

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)

Управление развития дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

/ Ю.Н. Журавлев /
2024 г.

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

(профессиональная переподготовка)

«РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ»

Начальник УРДО

О.М. Левкина

Кемерово 2024

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ДПП

1.1. Федеральный закон от 27 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

1.2. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013 N 29444);

1.3. Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки ВК-1032/06 от 22.04.2015).

1.4. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 марта 2012 г. N 220н «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма».

1.5. Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" (Приказ Минтруда России от 24.12.2021 N 913н).

1.6. ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Минобрнауки России от 14.12.2015 N 1463.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Цель программы: сформировать у слушателей практико-ориентированные профессиональные знания, умения и навыки, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в области рекреационной географии и туризма.

Реализация программы позволит решить следующие **задачи**:

- сформировать знания и практико-ориентированные умения и навыки в сфере рекреационной географии и туризма, обеспечивающие высокий уровень конкурентоспособности специалиста;

- обеспечить профессиональное соответствие работников занимаемым должностям в сфере профессиональной деятельности;

- расширить квалификацию специалистов, что будет способствовать их адаптации к новым социально-экономическим условиям;

- организовать профессиональную деятельность с учетом квалификационных требований и стандартов.

1.2. Характеристика профессиональной деятельности и требований к результатам освоения программы

Областью профессиональной деятельности обучающегося по программе дополнительного профессионального образования (профессиональная переподготовка) «Рекреационная география и туризм» для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере рекреационной географии и туризма являются: педагогическая деятельность в образовательных учреждениях дополнительного образования; краеведческая

деятельность; индустрия туризма, досуга и рекреации; туристско-рекреационные учреждения и системы; иные услуги в сфере рекреации и туризма.

Объекты профессиональной деятельности: потребители туристских услуг и их рекреационные потребности; туристско-рекреационные ресурсы (природные, историко-культурные ресурсы, социально-культурные объекты и другие объекты показа, инфраструктура туризма); результаты интеллектуальной деятельности; предприятия индустрии туризма; туристские продукты и услуги; информационные ресурсы и системы рекреационно-туристской деятельности.

Виды профессиональной деятельности:

- проектирование и разработка туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей и туристского рынка;
- анализ и прогнозирование состояния туристско-рекреационных ресурсов;
- педагогическая деятельность в системе дополнительного образования;
- применение современных технологий в разработке туристских продуктов, продвижении туристских услуг, обслуживании туристов.

Таблица 1

Связь дополнительной программы профессиональной переподготовки «Рекреационная география и туризм» с квалификационными характеристиками согласно требованиям профессионального стандарта

| Наименование программы | Квалификационные характеристики (трудовые действия) согласно требований профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)" (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» августа 2014 г. №539н) | Уровень квалификации |
|--|---|------------------------|
| Профессиональная переподготовка «Рекреационная география и туризм» | Подготовка данных для составления землеустроительной документации: 1. Разработка экскурсий 2. Оказание экскурсионных услуг | 6 уровень квалификации |
| | Проведение исследований по вопросам рационального использования земель и их охраны, совершенствования процесса землеустройства: 1. Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации 2. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг 3. Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации | 7 уровень квалификации |

*Профессиональный стандарт «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» - только на стадии проекта.

Таблица 2

Сопоставление квалификационных требований к результатам подготовки по ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) и программы профессиональной переподготовки «Рекреационная география и туризм»

| Квалификационные характеристики | ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм |
|---------------------------------|--|
| | |

| Выбранные квалификационные требования | Компетенции |
|---|--|
| <p>Специалист должен <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; | <p>Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами (ОК-6)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Правила и порядок оформления туристской документации (договоров на оказание услуг по реализации туристских продуктов и др.); принципы определения стоимости туристских продуктов; правила бронирования билетов и услуг; правила страхования туристов и т.д. | <p>Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста (ПК-5)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Географию стран мира, географию рекреационных ресурсов, основы рекреационного районирования. | <p>Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Иностранный язык; | <p>Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)</p> |
| <p>Специалист должен <i>уметь и владеть</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владеть методами проектирования. Проектировать, разрабатывать и продвигать туристский продукт | <p>Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1) Готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Применять современные технологии в разработке туристских продуктов, продвижении туристских услуг, обслуживании туристов | <p>Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9). Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1).</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Работать с нормативными и законодательными документами, со справочной литературой и другими источниками информации в сфере рекреации и туризма | <p>Готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Организовывать туристско-краеведческие мероприятия, разрабатывать и обслуживать экскурсионные маршруты. | <p>Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).</p> |

| | |
|---|---|
| - Оказывать первую медицинскую помощь на туристском (экскурсионном) маршруте. | Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8) |
|---|---|

1.3. Описание результатов освоения программы

Цель (планируемые результаты обучения): формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области рекреационной географии и туризма, организации различных видов отдыха и туризма на различных территориях, в учреждениях и организациях.

Характеристика профессиональной деятельности выпускника:

Анализ туристско-рекреационных ресурсов и территорий. Расчет рекреационного времени. Проектирование рекреационного пространства. Планирование различных видов отдыха на разных типах рекреационного пространства. Учет географических аспектов организации различных видов туризма. Позиционирование и продвижение туристского образа и бренда территории. Разработка мероприятий по рациональному рекреационному природопользованию. Формировать перечень рекреационных занятий и на их основе туристских услуг. Разработка программ отдыха, туристских маршрутов. Разработка туристского продукта на основе современных технологий. Анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. Обеспечивать экскурсионное обслуживание туристов. Вести деловую переписку и деловые переговоры. Работа с документацией туристских организаций. Работа с нормативными документами по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии и т.д.

В результате освоения программы обучающийся должен:

знать:

- основные географические законы, процессы и явления;
- основные понятия и термины, используемые при изучении программы «Рекреационная география и туризм»;
- детализированную характеристику рекреационных систем и подсистем;
- рекреационные потребности и функции;
- основные формы рекреации;
- типизацию рекреационной деятельности;
- современные проблемы рекреационной географии;
- основные направления туристской деятельности;
- основные виды природных рекреационных и туристских ресурсов;
- современные технологии в сфере туризма;
- основы индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности;
- специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира;
- технологию и организацию туристской деятельности;
- основы менеджмента в рекреации и туризме;
- основы маркетинга в туристской деятельности;
- современное состояние и особенности развития внутреннего туризма в России;
- типологию брендов территории;

- экологические проблемы рекреации и туризма;
- методы, классификацию и организацию экскурсионной деятельности;
- основы музейного и курортного дела;
- природные и лечебные ресурсы России;
- санаторно-курортные зоны, их районирование территориальная организация;
- общие основы безопасности жизнедеятельности и безопасности в сфере туризма и рекреации;
- социально-психологические и правовые аспекты рекреационной и туристской деятельности;
- законодательные акты и нормативные документы по организации туризма.

уметь:

- использовать полученные знания при организации рекреационной, туристской деятельности, составлении экскурсионных и туристических маршрутов;
- работать с нормативными и законодательными документами, со справочной литературой и другими источниками информации в сфере рекреации и туризма;
- производить рекреационную оценку и определять рекреационную емкость территории;
- планировать туристскую деятельность;
- формировать перечень туристских услуг;
- формировать турпакет;
- формировать туры с учетом интересов потребителей туристских услуг;
- управлять деятельностью в сфере туризма, краеведения и рекреационного комплекса;
- организовывать туристско-краеведческие мероприятия;
- организовывать транспортное обслуживание туристов;
- разрабатывать и обслуживать экскурсионные маршруты;
- обеспечивать экскурсионное обслуживание туристов;
- организовывать выставки, ярмарки, конференции и др.;
- организовывать иные услуги в сфере туристской индустрии;
- разрабатывать маркетинговую стратегию туристского предприятия;
- оказывать первую медицинскую помощь на туристском маршруте;
- вести деловую переписку и телефонные переговоры;
- создавать благоприятный психологический климат при общении с потребителем туристских услуг;
- разрешать конфликтные ситуации.

владеть:

- навыками планирования туристской деятельности;
- навыками разработки экскурсионных маршрутов;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками создания стратегии для продвижения брендов туристских дестинаций;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в туристской организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками деловых коммуникаций;
- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;

- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;
- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы;
- методами системного анализа показателей, характеризующих деятельность туристской организации;
- методами разработки туристской документации и др.

1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Лица, желающие освоить профессиональную программу:
 6 квалификационный уровень:
 высшее образование - программы бакалавриата
 7 квалификационный уровень:
 Высшее образование – магистратура, специалитет.

1.5. Трудоемкость обучения

Трудоемкость обучения по данной программе – 840 часов, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы слушателя, практики и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы.

Распределение часов по видам учебной работы

| | |
|---|-----------------|
| Теоретическое обучение (аудиторные занятия: лекции, практические, семинарские занятия и т.п.) | 280 часов |
| Самостоятельная работа | 382 часа |
| Практика | 108 час. |
| Подготовка и написание ВКР | 55 час. |
| Итоговая аттестация | 15 час. |
| ИТОГО: | 840 час. |

1.6. Форма обучения

Обучение осуществляется по очной и очно-заочной форме.

1.7. Режим занятий

Учебная нагрузка устанавливается не более 36 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

Для всех видов аудиторных занятий устанавливается академический час продолжительностью 45 минут.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| № | Наименование дисциплин | Количество ауд. часов | | | | Сам. раб. | Формы контроля |
|-------------------|--|-----------------------|----------------------|--------|--------------|-----------|----------------|
| | | Всего часов | Всего аудитор. часов | Лекции | Практические | | |
| I сессия | | | | | | | |
| 1 | Введение в туризм | 36 | 16 | 6 | 8 | 20 | 2 ч Зачет |
| 2 | Рекреационная география | 52 | 20 | 8 | 10 | 32 | 2 ч Экзамен |
| 3 | Рекреационные ресурсы и туристские маршруты Кузбасса | 36 | 16 | 6 | 8 | 20 | 2 ч Зачет |
| 4 | Технология организации туроператорской и турагентской деятельности | 52 | 20 | 8 | 10 | 32 | 2ч Экзамен |
| II сессия | | | | | | | |
| 5 | География туризма и туристское страноведение | 52 | 20 | 8 | 10 | 32 | 2 ч Экзамен |
| 6 | Цифровые технологии и инновации в туризме | 50 | 20 | 6 | 12 | 30 | 2 ч Экзамен |
| 7 | Экономика впечатлений | 36 | 16 | 6 | 8 | 20 | 2 ч Зачет |
| 8 | Этика и психология в туристской деятельности | 36 | 16 | 4 | 10 | 20 | 2 ч Зачет |
| 9 | Экономико-правовые основы туристско-рекреационной деятельности | 36 | 16 | 6 | 8 | 20 | 2 ч Зачет |
| III сессия | | | | | | | |
| 10 | Историко-культурное наследие стран и регионов | 36 | 16 | 6 | 8 | 20 | 2 ч Зачет |
| 11 | Менеджмент и маркетинг в туризме | 48 | 20 | 8 | 10 | 28 | 2ч Экзамен |
| 12 | Основы экскурсионной деятельности | 48 | 20 | 6 | 12 | 28 | 2 ч Экзамен |

| | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|------------|------------|------------|--------------|
| 13 | Курортология | 36 | 16 | 4 | 10 | 20 | 2ч Зачет |
| VI сессия | | | | | | | |
| 14 | Брендинг туристских территорий | 36 | 16 | 6 | 8 | 20 | 2 ч Зачет |
| 15 | Страхование и безопасность в туризме | 36 | 16 | 6 | 8 | 20 | 2 ч Зачет |
| 16 | Основы гостиничной индустрии | 36 | 16 | 6 | 8 | 20 | 2 ч Зачет |
| ВСЕГО часов по дисциплинам: | | 662 | 280 | 100 | 148 | 382 | 32 |
| | Практика производственная | 108* | | | | | |
| | Выпускная квалификационная работа | 55 | 55 (рассредоточенно) | | | | ВКР |
| | Итоговая государственная аттестация | 15 | 15 | | | | Защита ВКР |
| | Итого с иными видами деятельности | 840 | 350 | | | | |
| Всего часов по программе (в диплом) | | 840 <i>в диплом</i> | | | | | |

2.2. Содержание учебных дисциплин

1. Введение в туризм

Туризм как многогранное явление современного мира. Сущность туризма и основные понятия. Исторические аспекты развития туризма. Понятие туристской деятельности. Туристский продукт. Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист», «экскурсант», «посетитель местности». Типы туристов.

Внутренний и международный туризм. Классификация видов туризма. Основные подходы к классификации туризма (виды туризма по цели путешествия, по способу передвижения и транспортным средствам, по уровню организации и т.д.)

Туристско-рекреационные ресурсы и их роль в развитии туризма. Ресурсообеспеченность туризма.

Туристская индустрия и ее структура. Организаторы туризма: туроператоры, турагенты. Туристская инфраструктура.

Профессиональная деятельность в туризме. Особенности профессиональной деятельности, требования к работнику.

2. Рекреационная география

Рекреационная география как наука. Объект, предмет, основные задачи рекреационной географии на современном этапе. Место рекреационной географии в системе географических наук.

Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреация как социокультурный феномен современности. Отдых и рекреация: общее и особенное. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал.

Рекреационная оценка природных ресурсов. Рекреационные природные ресурсы. Климатические и гидрологические условия организации отдыха. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии.

Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры.

Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского. Классификация рекреационной деятельности. Туризм как вид рекреационной деятельности. Рекреационное районообразование и районирование. Определение рекреационного района и его характерные черты. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования. Экологические проблемы рекреационной деятельности.

3. География туризма и туристское страноведение

Объект, предмет, цели, задачи географии туризма. Понятие и цели туризма. Классификация, виды и формы туризма. Турист: понятие, цели, типы. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров.

Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм. Понятие международного и внутреннего туризма. Туристские рынки и услуги в туризме. Внутренний туризм. Плановый, социальный и самодеятельный туризм. Туристский продукт. Мировые туристские ресурсы, их виды; формы программного туризма; география международного туризма.

Международный туризм – глобальное социально-экономическое явление современности. Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме. География туризма с целью отдыха и развлечений. Особенности и принципы районирования в международном туризме. Въездной и выездной туризм в России.

География различных типов туризма. География центров отдыха и развлечения. География крупнейших санаторно-курортных центров (лечебно-оздоровительный туризм). География паломнических центров мира (религиозный туризм).

Общая характеристика рекреационного и туристского страноведения. Детальная типология государств и территорий по критерию принадлежности их к различным социокультурным образованиям. Описание типов стран с точки зрения стандартов и особенностей рекреационной деятельности. Критерии в рекреационной типологии стран. Пространственная структура туризма. География туристского обмена. Межрегиональные и межгосударственные туристские потоки.

4. Культурно-историческое наследие стран и регионов

Культурно-историческое наследие – часть туристско-рекреационного потенциала территории. Памятники истории и культуры и их разновидности. Историко-культурный потенциал и методика его оценки.

Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Некоторые аспекты использования наследия. Объекты всемирного наследия в странах мира и России. Роль и функции наследия в региональной политике.

Всемирное природное и культурное наследие. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма.

5. Рекреационные ресурсы и туристские маршруты Кузбасса

Понятие природных ресурсов. Классификация природных ресурсов. Место рекреационных ресурсов в классификации. Понятие рекреационных ресурсов, и их типы. История освоения рекреационных ресурсов Кемеровской области. Природные условия, природные рекреационные ресурсы Кузбасса и их классификация. Историко-культурные рекреационные ресурсы кемеровской области. Основные достопримечательности региона.

Туристско-рекреационные районы Кемеровской области, их характеристика. Рейтинг рекреационных районов Кузбасса. Место Кузбасса на туристском рынке страны.

Основные туристские направления и маршруты Кузбасса. Достопримечательности Кемеровской области в программе туристских маршрутов по региону. Реестр туристских маршрутов Кузбасса.

Брендинг, и его роль в развитии туризма в Кемеровской области. Промышленные, географические и туристские бренды Кузбасса. Символы угольного и туристского Кузбасса. Основные методы позиционирования и продвижения брендов Кузбасса на туристском рынке страны и мира. Факторы, способствующие повышению туристской привлекательности региона. Туризм и устойчивое развитие Кемеровской области.

6. Брендинг туристских территорий

Понятие и сущность бренда территории. Бренд туристской дестинации. Определение бренда туристической дестинации, основные понятия и значения. Туристский образ территории и восприятие бренда дестинации. Типология образов дестинации. Региональный брендинг. Объекты и субъекты брендинга территории. Цели формирования и виды бренда территории. Процесс формирования бренда территории, его этапы. Позиционирование бренда дестинации. Стратегический анализ бренда дестинации. SWOT–анализ дестинации.

7. Экономика впечатлений

Понятия «экономика впечатлений», «экономика ощущений», «экономика переживаний». Туризм как направление реализации экономики впечатлений. Впечатления как предмет экономического анализа. Турист и его потребительское поведение. Впечатление как «потребительская цель». Новые потребительские ценности. Туристское пространство – основа формирования туристского впечатления. Туристский маркетинг в эпоху впечатлений. Миграция ценностей. Инновационный потенциал экономики впечатлений в контексте глобализации. Туристские впечатления как особый туристский продукт. Место впечатлений в системе потребностей. Роль впечатлений в развитии индустрии развлечений. Музеи, культурные учреждения, парки в контексте экономики впечатлений.

8. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности

Туроператорская и турагентская деятельность, технология предрезализационных процессов в сфере туризма; технология бронирования услуг; подтверждение и оформление турпакета; введение туристской отчетности.

Технология разработки маршрутов и формирования туров классификация групп клиентов. Особенности реализации разработанных туров. Стратегия обслуживания; формы и стили обслуживания клиентов; анимационное обслуживание; формирование коммуникативных навыков; качество обслуживания и способы его регулирования. Гостиничный комплекс, комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме; экскурсионное обслуживание.

Транспортное обслуживание в туризме. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств; перевозка туристов авиационным транспортом; перевозка туристов автомобильным транспортом; перевозка туристов водным транспортом; перевозка туристов другими видами транспорта; нетрадиционные и экзотические виды транспорта.

Понятие туристских формальностей. Роль международных туристских организаций в формировании туристских формальностей. Виды туристских формальностей. Туристские формальности различных стран.

10. Страхование и безопасность в сфере туризма

Общие основы безопасности жизнедеятельности. Понятие «Безопасность туризма». Закон РФ «Об основах туристской деятельности» о безопасности в туризме. Требование по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Безопасность в ЧС. Защита населения. Классификация существующих опасностей. Риск как мера опасности. Классификация рисков. Принципы и средства обеспечения безопасности.

Безопасность туристического путешествия. Воздействие окружающей среды. Техногенные опасности и безопасность перевозки. Медицинские аспекты безопасности. Обеспечение безопасности при проектировании тура, туристических услуг и их осуществлении. Страхование в туризме. Виды страхования. Страховые риски. Медицинское страхование.

11. Этика и психология делового общения

Предмет и задачи этики и психологии общения. Основные этапы и направления этики психологии общения.

Особенности делового общения. Правила и техника конструктивного делового общения. Толерантность в общении. Психология делового общения и коммуникации. Психологические барьеры в общении, способы их преодоления. Способы и правила разрешения конфликтов.

Культура поведения персонала в туристско-гостиничных комплексах. Стиль и обслуживание туристов в туристско-гостиничных комплексах; имидж персонала. Психология продаж турпродукта.

12. Экономико-правовые основы туристско-рекреационной деятельности

Предмет и задачи дисциплины. Экономическая природа рекреации и туризма. Рекреация и туризм в системе рыночных отношений. Характеристика туристско-рекреационного и курортного комплекса России. Бюджетное и внебюджетное (предпринимательская деятельность, спонсорство, игровой бизнес, фонды и др.)

финансирование оздоровительно-рекреационной деятельности и туризма. Особенности регулирования рыночного механизма на курортах, в туризме и рекреации. Производственные фонды хозяйствующего объекта в рекреации и туризме.

Рынок труда в сфере рекреации и туризма. Ценообразование в сфере рекреации и туризма. Цена на туристские и рекреационные услуги. Сущность тура как экономической категории. Финансово-хозяйственная деятельность рекреационно-оздоровительных и туристских организаций. Финансовые отношения туристских предприятий. Смета и бизнес-план рекреационно-оздоровительных учреждений и туристского предприятия. Инвестиционная политика в рекреации и туризме. Эффективность хозяйственных мероприятий в туризме. Экономические аспекты международной интеграции и внешние экономические связи в сфере рекреации и туризма. Финансирование сферы рекреации и туризма в зарубежных странах.

Система законодательства РФ и субъектов РФ сферы рекреации и туризма. Место, роль и значение этой системы в социальном институте охраны здоровья. Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности в коммерческих и некоммерческих организациях. Трудовые правоотношения. Страхование в сфере рекреации и туризма. Защита прав потребителей и участников рекреативной (оздоровительной, досуговой и др.) деятельности и туристов.

13. Менеджмент и маркетинг туризма

Понятие менеджмента в туризме. Характеристика государственных и общественно-самодеятельных органов и структуры управления отраслью на федеральном, региональном и городском (районном) уровнях. Организация труда работников сферы туризма и рекреации. Материальное стимулирование их деятельности. Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами. Стратегический менеджмент в туризме. Организация и иерархическое построение процессов управления в организациях сферы туризма: сущность и типы организационных структур. Особенности регионального туризма как объекта управления. Управление персоналом. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма. Международное регулирование менеджмента в сфере туризма.

Маркетинг туризма. Сущность, содержание и основные понятия маркетинга в рекреации и туризме. Особенности маркетинга в рекреационно-туристической деятельности. Управление маркетингом, принятие маркетинговых решений в условиях туристского рынка, процесс планирования маркетинга в сфере туризма.

Основы сегментации рынка туристских услуг, целевой рынок туристских услуг. Управление каналами распределения товаров (услуг) и их продвижением. Техника продаж турпродукта, маркетинговые коммуникации в туристской деятельности, службы маркетинга туристских предприятий. Реклама и пропаганда в комплексе маркетинговых коммуникаций; средства распространения туристской рекламы. Тенденции развития туристского спроса. Организация работы с потребителем. Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. Методы продажи турпродукта. Реклама турпродукта. Основные виды туристской рекламы. Стимулирование торгового персонала. Стимулирование посредников. Стимулирование потребителей.

14. Основы экскурсионной деятельности

История развития экскурсий и экскурсионного дела. Планирование и организация экскурсионной деятельности. Классификация экскурсий: по содержанию, по составу и количеству участников, по месту проведения, по способу передвижения, по

продолжительности, по форме проведения. Методика подготовки и проведения экскурсий. Технологическая карта экскурсии. Разработка тематики экскурсий и экскурсионных маршрутов. Требования к экскурсоводу. Портфель экскурсовода.

Организационно-правовые формы экскурсионных учреждений. Работа с общественными организациями, обществами охраны памятников, культуры, природы, научно-техническими обществами. Экскурсионная деятельность по развитию экологической программы сохранения уникальных историко-культурных территорий: музеев-заповедников, малых исторических городов, сел, древних торговых путей и пр. Экскурсионно-краеведческая деятельность.

15. Курортология

Курортология как наука и учебная дисциплина. Основные понятия курортологии. Природные и лечебные ресурсы; ландшафтная, биоклиматическая, гидроминеральная характеристика и критерии оценки. Охрана и использование природных и лечебных ресурсов в курортной практике. Лечебно-курортные местности, критерии их выделения и нормативные акты. Курортно-рекреационные территории, их функциональное зонирование и принципы размещения сооружений.

Санаторно-курортные зоны, их районирование территориальная организация. Территориально-курортное планирование. Специализация учреждений санаторно-курортного профиля. Стратегия развития и организации санаторно-курортного дела и рекреационно-курортных систем. Характеристика наиболее распространенных российских и зарубежных курортных центров и зон.

16. Основы гостиничной индустрии

Введение в индустрию гостеприимства. История развития гостиничного хозяйства. Классификация средств размещения гостиничного типа. Международная классификация гостиниц. Классификация гостиниц в Российской Федерации. Организация и технология работы службы приема и размещения гостей. Порядок бронирования мест и номеров в гостиницах. Дополнительные услуги в гостиницах. Деятельность гостиничных служб. Особенности и психология обслуживания клиентов в индустрии гостеприимства.

Цифровые технологии в гостиничном деле.

2.3. Содержание практики

Целью практики является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен научиться применять на практике полученные теоретические знания; получить навыки решения конкретных коммуникативных задач; выработать стратегию получения новых знаний в процессе горных работ; принимать организационные решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Задачами практики являются: 1) знакомство с организационной структурой предприятия (организации); 2) приобретение навыков профессиональной и организаторской работы; 3) участие в решении практических проблем организации.

Производственная практика проводится на производственном предприятии или научно-исследовательской организации, имеющими непосредственное отношение к геологической отрасли. Она предназначена для получения практических навыков работы на предприятии в должности.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, реализующего программу дополнительного профессионального образования, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение для реализации программы включает: специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Реализация программы обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующим полному перечню дисциплин программы, наличием методических пособий и рекомендаций по теоретическим и практическим разделам всех дисциплин и по всем видам занятий - практикумам, курсовой и выпускной работам, практикам. КемГУ обладает наглядными пособиями, а также мультимедийными, аудио-, видеоматериалами. Библиотека КемГУ располагает учебниками и учебными пособиями, включенными в основной список литературы, приводимый в рабочих программах дисциплин и программах практик, утвержденных НМС и УМУ.

Для изучения учебного материала, вынесенного на самостоятельное освоение, обучающиеся пользуются рабочими программами, учебными пособиями, методическими разработками по отдельным дисциплинам, представленными в электронном варианте и находящимися на сайте университета (www.kemsu.ru) и университетском депозитарии электронных образовательных ресурсов.

3.2. Особенности реализации программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по программе осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для осуществления процедур текущего контроля и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптивные формы проведения данных процедур: для лиц с нарушением зрения предлагаются задания с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме, с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости обучающемуся с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи.

3.3. Методы, средства и образовательные технологии

При реализации ДПП рекомендуются следующие основные образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Используются традиционные и активные методы обучения.

Лекция-беседа («диалог с аудиторией») предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией и позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом возрастных и психологических особенностей студентов. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что обеспечивает более высокую активность аудитории, поскольку диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

Лекция-визуализация является результатом нового использования принципа наглядности, содержание которого меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в переконструировании учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения (мультимедийные презентации). Чтение лекций сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация обеспечивает систематизацию имеющихся у студентов знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения.

На всех лабораторных занятиях практикуется регулярное решение частных задач исследовательского характера.

Деловая и/или ролевая игра – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать профессиональные задачи.

«Мозговой штурм» - метод коллективного генерирования идей и их конструктивная проработка при решении проблемных заданий предполагает создание

условий для развития умений выражать собственные взгляды, работать во взаимодействии с другими людьми и т.д.

Кейс – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

3.4. Требования к педагогическим кадрам

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным требованиям, установленным ФГОС ВО.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 90 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация программы обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет 90 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет не менее 70 процентов.

3.5. Учебно-методическое обеспечение программы

Программа дополнительного профессионального образования обеспечена необходимой учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам.

Каждый слушатель обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечные системы (ЭБС издательства «Лань» www.e.lanbook.com, ЭБС издательства «Инфра-М» www.znaniium.com) обеспечивают возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Основная учебная литература

1. Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум [Текст]: учебное пособие для вузов / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2015. - 167 с.
2. Погодина В.Л. География туризма: учебник/В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под. Ред. Е.И. Богданова. - М., ИНФРА-М., 2012. - 256 с.
3. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. [Режим доступа]:URL <http://znaniium.com/bookread.php?book=430064>
4. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с: - режим доступа <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=352647>

5. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс]: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: - режим доступа <http://www.znanium.com/bookread.php?book=369959>

Дополнительная учебная литература

1. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с. - режим доступа <http://www.znanium.com/bookread.php?book=447214>
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм/ Александрова А.Ю. - М., 2001.
3. Бабурин, В.Л. Географические основы управления/ В.Л. Бабурин. - М., 2000.
4. Бабкин, Алексей Викторович. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А. В. Бабкин. - М. : Советский спорт, 2008. - 207 с.
5. Багдасарян, К.А. Брендинг территорий. Пятигорск: ПГУ, 2017. 107 с.
6. Воронкова, Л.П. История туризма и гостеприимства/ Л.П. Воронкова. - М.: 2003.
7. География туризма: учебник/ под ред. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2010. - 592 с.
8. Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира/ Ю.Д. Дмитриевский. - М.– Смоленск, 2000.
9. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело/ Г.П. Долженко. - М., 2005.
10. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение/ Б.В. Емельянов. - М., 2006.
11. Киреева, Юлия Александровна. Основы туризма [Текст] : учеб.-практ. пособие / Ю. А. Киреева. - М.: Советский спорт, 2008. - 106 с.
12. Козьева, И.А. Экономическая география и регионалистика: Уч. пособие/ И.А. Козьева – М., 2004.
13. Колосов В.А. Геополитика и политическая география: Учеб. для студентов вузов/ В.А. Колосов, Н.С. Мироненко. - М., 2001.
14. Колотова, Е.В. Рекреационное ресурсоведение/ Е.В. Колотова. - М., 1998.
15. Котляров, Ю. С. Памятники Кузбасса/ Ю.С.Котляров, А.И. Мартынов, А.М.Титова, Ю.В.Барабанов. - Кемерово, 1980.
16. Кузнецова, О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования/ О.В. Кузнецова. - М., 2002.
17. Кулаев, К. В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы/ К.В. Кулаев. – М.: Турист, 2004.
18. Кусков, А.С. Социально-экономическая и политическая география мира и России: Уч. Пособие/ А.С. Кусков. - М., 2004.
19. Кусков, А.С. Рекреационная география: Уч. пособие/ А.С. Кусков, О.В. Понукалина, Т.Н. Одинцова. - Саратов, 2003.
20. Кусков, А.С. Курортология и оздоровительный туризм: Уч. пособие/ А.С. Кусков, О.В. Лысикова. - Саратов, 2003.
21. Николаенко, Д.В. Рекреационная география: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ Д.В. Николаенко. - М., 2001.
22. Мироненко, Н.С. Страноведение. Теория и методы: Учеб. для студентов вузов/ Н.С. Мироненко. - М., 2001.
23. Папирян, Г.А. Маркетинг в туризме/ Г.А. Папирян. - М., 2001.
24. Рекреационная география: учебно-методическое пособие / сост. О. А. Брель. – Кемерово, 2010.
25. Романов, А.А. География туризма/ А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. - М., 2002.
26. Романов, А.А. Зарубежное туристское страноведение/ А.А. Романов.- М., 2002.
27. Храбовченко, В.В. Экологический туризм/ В.В. Храбовченко. - М., 2003.
28. Черевичко, Т.В. Экономика туризма/ Т.В. Черевичко. - Саратов, 2000.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Текущий контроль и промежуточная аттестация

Оценка качества освоения программы включает текущую, промежуточную и итоговую аттестацию слушателей.

Текущий и промежуточный контроль при обучении осуществляется преподавателем соответствующей дисциплины. Текущий контроль проводится в форме выполнения практико-ориентированных заданий, тематического опроса, тестовых и ситуационных заданий (кейс-стади) и др. Промежуточный контроль знаний осуществляется путем сдачи зачета или экзамена по дисциплинам, предусмотренным учебным планом. Организация и формы проведения промежуточного контроля, а также результаты обучения по каждой дисциплине подробно представлены в рабочих программах.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ПРОГРАММЫ

(для самоконтроля и подготовки к зачетам и экзаменам по дисциплинам программы)

1. Туризм: понятие и сущность.
2. Туристский продукт.
3. Категории «турист», «экскурсант», «посетитель местности».
4. Типы туристов.
5. Туристско-рекреационные ресурсы.
6. Мировые природные ресурсы. Ресурсообеспеченность.
7. Группировка и типология стран современного мира. Место России среди стран мира.
8. Рекреационная география как наука. Объект, предмет, основные задачи.
9. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых.
10. Рекреационная оценка природных ресурсов.
11. Рекреационные объекты и системы. Рекреационная и туристская сеть.
12. Классификация рекреационной деятельности.
13. Особенности рекреационной оценки территорий.
14. Объект, предмет, цели, задачи географии туризма.
15. Классификация видов туризма.
16. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.
17. Понятие международного и внутреннего туризма
18. Типы стран с точки зрения стандартов и особенностей рекреационной деятельности.
19. Пространственная структура туризма. География туристского обмена. Межрегиональные и межгосударственные туристские потоки.
20. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.
21. Объекты всемирного наследия в странах мира и России.
22. Природные рекреационные ресурсы Кузбасса и их классификация.
23. Историко-культурные рекреационные ресурсы Кузбасса.

24. Основные рекреационные районы Кемеровской области, краткая характеристика.
25. Основные типы туристского природопользования.
26. Образ и бренд туристской дестинации.
27. Типология образов дестинации.
28. Региональный брендинг.
29. Позиционирование бренда дестинации.
30. Стратегический анализ бренда дестинации. SWOT-анализ дестинации.
31. Основные виды современного транспорта и единая транспортная система мира.
32. Туристская индустрия и ее структура.
33. Понятие туристской деятельности. Туристский продукт.
34. Туроператорская и турагентская деятельность.
35. Туристские формальности: паспортные и визовые.
36. Туристские формальности: таможенные и валютные.
37. Страхование и медицинское обеспечение путешествий.
38. Документация на продажу тура на туристическое путешествие. Памятки туристам.
39. Безопасность в туризме и рекреации. Факторы среды – как источники опасности в туризме и рекреации.
40. Оказание первой доврачебной помощи, способы транспортировки пострадавшего.
41. Психология делового общения и коммуникации.
42. Психологические барьеры в общении, способы их преодоления.
43. Культура поведения персонала в туристско-гостиничных комплексах.
44. Психология продаж турпродукта.
45. Система законодательства сферы рекреации и туризма.
46. Гражданско-правовое регулирование рекреативно-оздоровительной и туристской деятельности.
47. Экономическая природа рекреации и туризма.
48. Особенности регулирования рыночного механизма на курортах, в туризме и рекреации.
49. Рынок труда в сфере рекреации и туризма.
50. Финансово-хозяйственная деятельность. Смета и бизнес-план туристского предприятия.
51. Понятие менеджмента в туризме. Органы и структуры управления отраслью.
52. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма.
53. Особенности маркетинга в рекреационно-туристической деятельности.
54. Техника продаж турпродукта, маркетинговые коммуникации в туристской деятельности,
55. Реклама и средства распространения туристской рекламы.
56. Характеристика гостиничной индустрии. Инфраструктура. Предприятия индустрии гостеприимства.
57. Классификации гостиниц.
58. Управление гостиницей. Качество гостиничных услуг.
59. Специальные виды туризма. Классификация.

60. Планирование и организация экскурсионной деятельности.
61. Классификация экскурсий. Методика подготовки и проведения экскурсий.
62. Музейный фонд: музейные предметы и коллекции. Планирование и организация музейного дела.
63. Природные и лечебные ресурсы, характеристика и критерии оценки.
64. Охрана и использование в курортной практике.
65. Характеристика наиболее распространенных российских и зарубежных курортных центров и зон.
66. Деловой и конгрессно-выставочный туризм. Характеристика.
67. Особенности продаж турпродукта.
68. Технология ведения переговоров в турбизнесе. Особенности проведения телефонных переговоров.
69. Клиентоориентированность как основа технологий продаж туристских услуг.
70. Профессионально важные качества в туриндустрии.

4.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация (далее – ИА) направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки обучающихся требованиям.

Целью ИА является установление уровня подготовки обучающихся и к выполнению профессиональных задач в сфере рекреационной географии и туризма. Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Описание показателей и критериев оценивания ВКР

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную исследовательскую работу, в которой анализируется одна из теоретических либо практических проблем рекреационной географии и туризма. Основные задачи выполнения выпускной квалификационной работы:

- систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания обучающегося, получить опыт применения этих знаний при решении конкретных практических задач;

- развить и закрепить навыки самостоятельной работы и овладения методологией исследования, анализа и обработки информации, эксперимента при решении разрабатываемых в ВКР проблем и вопросов;

- достичь единства мировоззренческой, методологической и профессиональной подготовки обучающегося, повышения уровня его исследовательской культуры;

- определить уровень готовности выпускника по программе «Рекреационная география и туризм» к выполнению профессиональных задач.

Тема выпускной квалификационной работы должна быть актуальной, содержать исследовательскую проблему, элементы научной новизны, отвечать требованиям времени, уровню экономического состояния и перспектив развития образовательных организаций.

Примерный перечень тем выпускной квалификационной работы

1. Перспективы и тенденции развития внутреннего туризма в регионе (на примере...)

2. Современные проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации
3. Формирование корпоративной культуры туристского предприятия (на примере...)
4. Историко-культурные ресурсы регионов Сибири
5. Развитие туризма в Тисульском (или любой другой) туристско-рекреационном районе Кемеровской области.
6. Рейтинг туристско-рекреационных районов Кемеровской области по уровню развития туризма.
7. Проблемы и перспективы развития курортно-рекреационной деятельности города-курорта Яровое (или курорта Шира).
8. Анализ спроса и методы продвижения туристского продукта на туристском рынке Сибири (или Кемеровской области).
9. Подготовка кадров для индустрии туризма Кемеровской области в условиях современного туристского рынка.
10. Эффективность работы персонала как фактор конкурентоспособности туристского предприятия.
11. Культурно-историческое туристское пространство как фактор сохранения культурного наследия в регионах РФ.
12. Развитие экскурсионного обслуживания в Кемеровской области.
13. Современное состояние и перспективы развития городского туризма в России.
14. Промышленный туризм и его роль в развитии малых сибирских городов.
15. Сельский туризм как одно из перспективных направлений развития туризма в России.
16. Проблемы использования природно-ресурсного потенциала Северной Монголии для развития рекреации и туризма.
17. Состояние и перспективы развития туризма в Казахстане.
18. Особенности организации транспортного обслуживания туристов на туристском предприятии (на примере...)
19. Разработка экскурсионных программ (название программ) для (целевые потребители) в регионе
20. Изучение проблемы страхования в туризме
21. Разработка и совершенствование программ молодёжного туризма (на примере...)
22. Разработка экскурсионных (туристских и т. п.) программ для школьников (на примере...)
23. Комплексный анализ деятельности предприятий индустрии туризма и разработка внутриотраслевых рекомендаций
24. Инновационная активность как конкурентное преимущество туристского предприятия сферы гостиничного хозяйства.
25. Мероприятия по продвижению российских туристских продуктов (уточнение подвида/вида турпродуктов) за рубеж (на примере турпредприятия)
26. Разработка экскурсионных программ (название программ) для (целевые потребители) в регионе
27. Разработка мероприятий по совершенствованию системы набора сотрудников в тур. предприятии
28. Анимационное обслуживание на предприятии туристской индустрии
29. Мероприятия по развитию (совершенствованию) программ событийного туризма на предприятии
30. Анимация в парках отдыха

31. Анализ моделей организации гостиничного сервиса в России и в мире – вопросы заимствования предприятиями РФ передового опыта
32. Внедрение передового опыта в организации гостиничного сервиса в России.
33. Современные изменения в международном туризме.
34. Формирование туристского бренда территории.
35. Образ и бренд туристской дестинации.

5. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

Брель Ольга Александровна, д-р пед.н, доцент, зав. кафедрой геологии и географии КемГУ, руководитель программы ДПО «Рекреационная география и туризм»